

#ethics + values

2030+



verhaltenskodex

inhalt

#1	präambe	seite 03
#2	unternehmensprofil	seite 05
#3	unternehmenswerte und ethische Grundsätze	seite 06
#4	soziale verantwortung und arbeitsbedingungen	seite 08
#5	umweltverantwortung	seite 10
#6	unternehmensführung und compliance	seite 12
#7	integres verhalten im geschäftsalltag	seite 16
#8	geltungsbereich und verbindlichkeit	seite 18



#1 präambel

Unser Code of Conduct ist Ausdruck unserer Überzeugung, dass wirtschaftlicher Erfolg untrennbar mit ethischem Verhalten, gesellschaftlicher Verantwortung und rechtlicher Verlässlichkeit verbunden ist. Er dient als verbindlicher Orientierungsrahmen für alle Mitarbeitenden, Geschäftspartner:innen und Stakeholder – unabhängig von Funktion, Standort oder Hierarchie.

Um eine klare und praxisnahe Handhabung zu ermöglichen, ist dieser Code of Conduct in fünf thematische Kapitel gegliedert:

A Unternehmenswerte und ethische Grundsätze

Dieses Kapitel bildet das moralische Fundament unseres Handelns. Es beschreibt die Werte, die unser Selbstverständnis prägen – darunter Respekt, Fairness, Verantwortung, Verlässlichkeit, Innovationskraft und Qualität.

B Soziale Verantwortung und Arbeitsbedingungen

Hier legen wir dar, wie wir menschenwürdige Arbeitsbedingungen, Gleichbehandlung, Gesundheitsschutz und faire Löhne sicherstellen – sowohl im eigenen Unternehmen als auch entlang unserer Lieferketten.

C Umweltverantwortung

Dieses Kapitel beschreibt unser Engagement für Klima- und Umweltschutz, Ressourcenschonung und nachhaltiges Wirtschaften – als Teil unserer unternehmerischen Verantwortung gegenüber kommenden Generationen.

D Unternehmensführung und Compliance

Wir erläutern hier unsere Orientierung an internationale Standards, die Einhaltung nationaler Gesetze und interner Richtlinien. Dazu zählen Datenschutz, geistiges Eigentum, Zertifizierungen und der verantwortungsvolle Umgang mit Informationen.

E Integres Verhalten im Geschäftsalltag

Abschließend zeigen wir auf, wie wir unsere Werte im täglichen Handeln umsetzen – durch fairen Wettbewerb, Korruptionsprävention, transparente Kommunikation, Hinweisgebersysteme und konsequente Überprüfung und Optimierung.

Unser Code of Conduct wurde in inhaltlicher und struktureller Anlehnung an die Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) entwickelt. Er spiegelt zentrale Themenbereiche wider, die auch in unserem Nachhaltigkeitsbericht adressiert werden. Bereits heute arbeiten wir aktiv an der Umsetzung dieser Anforderungen – mit dem Ziel, Nachhaltigkeit, Transparenz und Verantwortung systematisch in allen Unternehmensbereichen zu verankern.

Dieser Code of Conduct ist mehr als ein Regelwerk – er ist ein Bekenntnis, zu einer werteorientierten Unternehmenskultur. Wir laden alle ein, ihn aktiv mitzutragen und mit Leben zu füllen.



#2 unternehmensprofil

Wir stehen mit dem Namen KLOTZ steht seit 1979 für Qualität, Präzision und Verlässlichkeit – Made in Germany. Unter der Marke „KLOTZ“ entwickeln und fertigen wir hochwertige Kabel- und Verbindungssysteme für professionelle Anwendungen in den Bereichen Audio, Video und Multimedia. Unsere Produkte erfüllen höchste technische Ansprüche und sind weltweit im Einsatz. Hinter diesem Qualitätsversprechen stehen wir als KLOTZ AIS GmbH mit Sitz in Vaterstetten bei München, Deutschland.

Unsere Produkte werden in der professionellen Audio-, Video- und Multimediatechnik (ProAVM) international eingesetzt. Zu unseren Kunden zählen Unternehmen aus der Studioteknik, Systemintegration, dem Rental- und Installationsumfeld sowie Einrichtungen mit kulturellem, künstlerischem oder religiösem Auftrag. Die Anwendungen reichen von mobilen Lösungen in der Veranstaltungstechnik bis hin zu fest installierten Systemen in Gebäuden und Veranstaltungsstätten.

Im Musikfachhandel (MI) sind wir seit vielen Jahren ein etablierter Partner. Über 2,500 Fachhändler weltweit – vom kleinen Einzelhändler bis zum Megastore – führen unsere Produkte. Musiker:innen, vom Amateur bis zum internationalen Top-Star, vertrauen auf Instrumenten- und Audiokabel der Marke „KLOTZ“.

Unser Produktspektrum umfasst:

- Audio-, Video- und Multimediakabel aus Kupfer und Glasfaser
- Steuerungsleitungen und Stromkabel
- Meterware und konfektionierte Kabel
- Analoge und digitale Signalübertragungssysteme
- Steckverbindergehäuse und Steckverbinder
- Signal-Management-Systeme, Anschlusskästen, Metallgehäuse und Zubehör
- Mechanische und elektronische Komponenten

Neben einem umfangreichen Standardsortiment von über 8,500 Artikeln entwickeln und fertigen wir auch individuelle Sonderlösungen in unserer eigenen Manufaktur.

Ein zentraler Bestandteil unserer Arbeitsweise ist der kontinuierliche Austausch zwischen Entwicklung, Produktmanagement und Anwendern. Auf diese Weise entstehen praxisorientierte, qualitativ hochwertige Lösungen, die gezielt auf konkrete Anforderungen abgestimmt sind.

Wir bei KLOTZ AIS stehen für technische Expertise, Zuverlässigkeit und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden.

#3

unternehmenswerte und ethische grundsätze



Unser unternehmerisches Handeln ist untrennbar mit gesellschaftlicher und menschlicher Verantwortung verbunden. Wir orientieren uns an den ethischen und sozialen Grundwerten unserer Gesellschaft und agieren im Einklang mit geltendem Recht.

Dabei stehen Integrität, Verantwortung und Respekt im Zentrum unseres Handelns – gegenüber Kunden, Geschäftspartner:innen, Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Unsere Werte bilden das Fundament unserer Unternehmenskultur und leiten unser tägliches Handeln.

Integrität

Wir handeln ehrlich, transparent und verantwortungsvoll. Unsere Entscheidungen basieren auf klaren Prinzipien und nachvollziehbaren Maßstäben.

Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Nachhaltigkeit ist für uns ein unternehmerischer Anspruch.

Respekt und Fairness

Wir fördern ein respektvolles Miteinander, geprägt von Gleichbehandlung, Vertrauen und partnerschaftlicher Zusammenarbeit unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Religion, Identität oder Weltanschauung.

Verlässlichkeit

Wir stehen zu unserem Wort. Termintreue, Qualität und langfristige Beziehungen sind für uns selbstverständlich.

Innovationskraft

Wir denken voraus, entwickeln kreative Lösungen und gestalten den technologischen Fortschritt aktiv mit.

Exzellenz in Qualität

Unser Anspruch ist höchste Qualität – in Produkten, Prozessen, Service und Kundenbetreuung. Dabei setzen wir auf technische Expertise, qualitätsorientierte Fertigung und kontinuierlicher Verbesserung.

Diese Werte sind fest in unserer Organisation verankert und bilden die Grundlage für alle Entscheidungen, Prozesse und Beziehungen.

Unsere ISO-Zertifizierungen unterstreichen unser Engagement für Qualität, Verantwortung und nachhaltiges Wachstum – zum Nutzen unserer Kunden, Partner, Mitarbeitenden und des Unternehmens selbst.

#4

soziale verantwortung und arbeitsbedingungen

Wir – Geschäftsleitung und alle Mitarbeitenden der KLOTZ AIS GmbH – verfolgen das gemeinsame Ziel, den Geschäftszweck ganzheitlich und erfolgreich umzusetzen. Damit schaffen wir die Grundlage für sichere Arbeitsplätze und ein gesichertes Einkommen – ein wesentlicher Beitrag zur langfristigen Stabilität unseres Unternehmens.

Arbeits- und Sozialstandards

Wir achten auf faire Arbeitsbedingungen und eine gesetzeskonforme Vergütung, die sich an nationalen Gesetzen und gegebenenfalls an Tarifverträgen orientiert. Arbeitszeiten werden unter Berücksichtigung gesetzlicher Höchstgrenzen geregelt.

Wir respektieren die international anerkannten Menschenrechte. Die persönliche Würde, Privatsphäre und Meinungsfreiheit aller Mitarbeitenden werden geachtet. Diskriminierung, Mobbing, Belästigung sowie jede Form physischer oder psychischer Gewalt werden nicht toleriert.

Kinderarbeit ist strikt untersagt. Wir beschäftigen keine Personen unter 15 Jahren. Für gefährliche Tätigkeiten gilt ein Mindestalter von 18 Jahren. Zwangsarbeit, moderne Sklaverei oder vergleichbare Formen unfreiwilliger Arbeit sind verboten. Jede Beschäftigung erfolgt freiwillig und kann jederzeit beendet werden.

Wir respektieren das Recht auf Vereinigungsfreiheit, Versammlungsfreiheit sowie auf kollektive Verhandlungen. Wo gesetzliche Einschränkungen bestehen, setzen wir uns für angemessene Alternativen zum Schutz der Interessen unserer Mitarbeitenden ein.

Chancengleichheit ist für uns ein zentrales Anliegen. Alle Menschen werden unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, sexueller Identität, Behinderung, Religion oder Weltanschauung gleichbehandelt.

Gesundheit und Sicherheit

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden haben höchste Priorität. Wir setzen ein systematisches Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagement um, das auf gesetzlichen Vorgaben und internationalen Standards basiert. Dazu gehören:

- sichere und ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze
- persönliche Schutzausrüstung
- Maßnahmen zur Unfallverhütung
- regelmäßige Schulungen und Unterweisungen
- Zugang zu sauberem Trinkwasser, Obst und hygienischen Sanitäreinrichtungen
- Notfallpläne und ein funktionierendes Unfallmeldesystem

Wir arbeiten eng mit der zuständigen Berufsgenossenschaft zusammen, um Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz kontinuierlich zu verbessern.

Konfliktmineralien

Wir verpflichten uns, mit der gebotenen Sorgfalt sicherzustellen, dass in unseren Produkten keine Konfliktmineralien verwendet werden, deren Gewinnung mit Menschenrechtsverletzungen, Korruption oder der Finanzierung bewaffneter Gruppen in Verbindung steht. Ziel ist es, durch verantwortungsvolle Beschaffungspraktiken zur Achtung der Menschenrechte und zur Förderung transparenter Lieferketten beizutragen.

Branchenengagement und Verbraucherschutz

KLOTZ AIS ist aktives Gründungsmitglied im VPLT – Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik – sowie Mitglied der Industrie- und Handelskammer. Als zertifizierter opticalCON-Partner von NEUTRIK pflegen wir den fachlichen Austausch und setzen uns für hohe Qualitätsstandards in der Branche ein.

Im Umgang mit Verbraucher:innen verpflichten wir uns zur Einhaltung aller verbraucherschützenden Gesetze. Unsere Vertriebs- und Marketingpraktiken sind transparent, fair und verantwortungsvoll gestaltet – insbesondere im Hinblick auf schutzbedürftige Personengruppen.

umweltverantwortung

Wir bekennen uns zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Unternehmensführung. Der Schutz von Umwelt und Klima ist integraler Bestandteil unseres Handelns.

Wir setzen auf ressourcenschonende Prozesse, langlebige Produkte und eine Produktion, die auf Qualität ausgerichtet ist. Unsere Fertigung erfolgt in Deutschland.

Zur Umsetzung unserer Umweltziele haben wir mit der Einführung eines betrieblichen Umweltmanagementsystems begonnen (Nachhaltigkeitsbericht – CSRD, siehe auch unter „Unternehmensführung und Compliance“). Dieses umfasst die Festlegung konkreter Ziele, die Umsetzung geeigneter Maßnahmen sowie deren regelmäßige Überprüfung und Weiterentwicklung. Dabei berücksichtigen wir unter anderem:

- die Reduktion von CO₂-Emissionen
- die Steigerung der Energieeffizienz
- den Einsatz erneuerbarer Energien
- einen sparsamen und verantwortungsvollen Umgang mit Wasser
- die Sicherstellung der Luftqualität
- die Förderung der Ressourceneffizienz
- die fachgerechte Entsorgung von Abfällen
- den sicheren Umgang mit Gefahrstoffen zum Schutz von Mensch und Umwelt

Wir haben in den vergangenen Jahren bedeutende Fortschritte im Bereich nachhaltiger Unternehmenspraktiken erzielt. Im Rahmen unserer Maßnahmen zur Reduktion von Treibhausgasemissionen haben wir im Zeitraum von Oktober 2020 bis Ende 2024 durch die Erzeugung von Strom mit unserer firmeneigenen Solaranlage eine CO₂-Einsparung von rund 79,8 Tonnen erzielt (basierend auf einem durchschnittlichen Emissionsfaktor von 0,4kg CO₂/kWh*).

Darüber hinaus haben wir eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, die klare Zielvorgaben für die kommenden Jahre entlang der gesamten Wertschöpfungskette definiert – darunter die Reduzierung von Abfall mit der Umstellung auf alternative Verpackungslösungen sowie die Planung und den nachhaltigen Bau einer neuen Produktions- und Lagerhalle, die den neuesten energetischen Gebäudestandards entspricht. Die Inbetriebnahme ist für Januar 2026 vorgesehen.

*) Emissionsfaktor für Strommix (Deutschland, Stand 2023/2024).

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden Umweltgesetze und orientieren uns an international anerkannten Umweltstandards. Ziel ist es, negative Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit so gering wie möglich zu halten und nachhaltige Entwicklungen aktiv zu fördern.

Alle Mitarbeitenden werden für umweltrelevante Themen sensibilisiert und erhalten Zugang zu Schulungen, um ein verantwortungsbewusstes Handeln im Arbeitsalltag zu unterstützen.



#6

unternehmensführung und compliance

Wir verpflichten uns zu einer verantwortungsvollen, transparenten und zukunftsorientierten Unternehmensführung. Unsere Führungsprinzipien basieren auf klaren Werten, langfristigem Denken und einem respektvollen Umgang mit allen Stakeholdern.

6.1 Grundsätze der Unternehmensführung

- **Verantwortung und Nachhaltigkeit**
// Unsere Entscheidungen orientieren sich an langfristigen Zielen und berücksichtigen wirtschaftliche, ökologische und soziale Auswirkungen.
- **Transparenz**
// Wir pflegen eine offene Kommunikation und legen Wert auf nachvollziehbare Entscheidungsprozesse. Relevante Informationen werden zeitnah, vollständig und verständlich bereitgestellt.
- **Rechtskonformität und Integrität**
// Die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und interner Richtlinien ist für uns selbstverständlich. Wir fördern eine Unternehmenskultur, in der ethisches Verhalten aktiv gelebt wird.
- **Risikomanagement und Kontrolle**
// Wir identifizieren und bewerten Risiken systematisch und setzen geeignete Maßnahmen zur Steuerung und Minimierung um. Interne Kontrollmechanismen sichern die Einhaltung unserer Standards.
- **Verantwortungsvolle Führung**
// Unsere Führungskräfte übernehmen Vorbildfunktion. Sie fördern Eigenverantwortung, Dialog und kontinuierliche Weiterentwicklung ihrer Teams.
- **Stakeholder-Orientierung**
// Wir berücksichtigen die Interessen unserer Kunden, Mitarbeitenden, Geschäftspartner:innen und der Gesellschaft. Der Dialog mit unseren internen und externen Anspruchsgruppen ist Teil unserer Führungsverantwortung.

6.2 Internationale Leitlinien und Standards

Wir orientieren uns an weltweit anerkannten Normen und Prinzipien, die menschenrechtliche, soziale und unternehmerische Verantwortung definieren:

- **ILO International Labour Organization**
// Internationale Arbeitsorganisation – völkerrechtlich bindend – Kernarbeitsnormen:
 - Vereinigungsfreiheit und Schutz des Vereinigungsrechts (Übereinkommen 87)
 - Recht auf Kollektivverhandlungen (Übereinkommen 98)
 - Abschaffung der Zwangsarbeit (Übereinkommen 29 und 105)
 - Abschaffung der Kinderarbeit (Übereinkommen 138 und 182)
 - Gleichheit in Beschäftigung und Beruf (Übereinkommen 100 und 111)
- **UNGP United Guiding Principles on Business and Human Rights**
// UN-Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte
– nicht bindend, aber maßgeblich für menschenrechtskonformes Wirtschaften.
- **OECD Organisation for Economic Co-operation and Development**
// Leitsätze für multinationale Unternehmen – nicht bindend, Empfehlungen zu verantwortungsvollem, unternehmerischem Handeln inkl. Menschenrechte.
- **UNGC Global Compact**
// Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsbekämpfung
– nicht bindend, freiwillige Selbstverpflichtung.
- **UN Convention on the Rights of the Child**
// UN-Kinderrechtskonvention) Artikel 32 – bindend.
- **CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive**
// verbindlich ab 2026, EU Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichtsberichtserstattung

6.3 Nachhaltigkeitsberichtserstattung (CSRD)

Bereits ab 2024 haben wir erste Maßnahmen zur Umsetzung der EU-Richtlinie 2022/2464 (CSRD) ergriffen. Ziel ist es ab 2026 einen umfassenden Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen, der ökologische, soziale und unternehmerische Aspekte transparent darstellt. Für das Berichtsjahr 2025 wurden interne Strukturen zur Datenerfassung und -auswertung geschaffen, um fundierte und nachvollziehbare Berichtserstattung sicherzustellen.

Wir planen unseren Nachhaltigkeitsbericht für das Berichtsjahr 2025 gemäß dem Prinzip der doppelten Wesentlichkeit aufzubauen, wie es in der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vorgeschrieben ist. Dabei werden sowohl die finanziellen Auswirkungen von Nachhaltigkeitsrisiken auf das Unternehmen (Outside-In-Perspektive) als auch die Auswirkungen der unternehmerischen Tätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft (Inside-Out-Perspektive) berücksichtigt. Dieser Ansatz ermöglicht eine umfassende und ausgewogene Darstellung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen.

Wir werden im Nachhaltigkeitsbericht für 2025 eine ausgewogene Informationstiefe gewährleisten. Dabei werden alle wesentlichen Themen im Detail behandelt, die einen relevanten Einfluss auf die Geschäftstätigkeit des Unternehmens sowie auf die Umwelt und Gesellschaft haben. Für spezifische Themenbereiche werden quantitative Kennzahlen und qualitative Analysen bereitgestellt, soweit diese Daten verfügbar sind.

Der Bericht wird nach den Leitlinien international anerkannter Standards der Global Reporting Initiative (GRI) strukturiert und entsprechend der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) aufgebaut.

6.4 Nationale Gesetzgebung im Produktionsland

**Die Einhaltung nationaler Gesetze ist für uns selbstverständlich.
Relevante Regelwerke umfassen unter anderem:**

- Strafrechtsgesetzbuch (StGB)
 - § 299 StGB: Bestechlichkeit und Bestechung im geschäftlichen Verkehr
 - § 331-335 StGB: Vorteilsannahme und -gewährung bei Amtsträgern
- Gesetz über Ordnungswidrigkeiten (OWiG) – insbesondere § 130: Aufsichtsverletzung
- Geldwäschegesetz (GwG) – Pflichten zur Prävention von Geldwäsche
- Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) – Schutz personenbezogener Daten
- Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG) – Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) – Menschenrechte und Umweltstandards in der Lieferkette



6.5 Interne Richtlinien und Standards

Ergänzend zu den externen Vorgaben gelten unternehmensspezifische Richtlinien, die das tägliche Handeln leiten:

- Unternehmenswerte und Führungsgrundsätze
 - Compliance- und Verhaltensrichtlinien
 - IT- und Informationssicherheitsrichtlinien
 - ISO- Zertifizierungen nach DIN EN ISO 9001:2015
- **Standort Vaterstetten, Deutschland:**
Entwicklung und Vertrieb von Audio- Video- und Multimediakabeln sowie Steuerleitungen aller Art (Kupfer und Glasfaser), konfektionierten Kabeln, analogen und digitalen Signalübertragungssystemen, Metallgehäusen, Anschlusskästen, Zubehör sowie mechanischen und elektronischen Komponenten
- **Standort Wittighausen/Vilchband, Deutschland:**
Produktion und Herstellung der oben genannten Produkte und Komponenten mit identischen Geltungsbereich
- RoHS-Konformitätserklärung
 - interseroh – zero waste solutions / resources SAVED
 - WEEE (Waste of electrical and electronic equipment)

6.6 Geistiges Eigentum und Innovationsschutz

Wir schützen unsere technologischen Entwicklungen und Designlösungen durch zahlreiche eingetragene Schutzrechte beim Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO). Diese unterstreichen unsere Innovationskraft und unser Engagement für technische Kompetenz:

- Patente für „Audiokabel“
- Patente für „Steckverbinder sowie Verfahren zur Montage eines Steckverbinders“
- Patente für „Verpackung für ein Kabel, insbesondere für ein konfektioniertes Kabel“
- Patente für „Steckverbindergehäuse und Steckverbinder“
- Geschmacksmuster für „Steckverbindergehäuse und Steckverbinder“
- Geschmacksmuster für „Stromverteilerkästen“
- Geschmacksmuster für „Elektrische Steckverbinder“

Diese Schutzrechte sichern nicht nur unsere technologischen Alleinstellungsmerkmale, sondern stärken auch unsere Position als Innovationsführer in der professionellen Kabel- und Verbindungstechnik.

Wir wahren die Vertraulichkeit sensibler Informationen und achten den Schutz geistigen Eigentums. Der Austausch von Technologie und Fachwissen erfolgt stets so, dass Rechte an geistigem Eigentum sowie Kunden- und Geschäftsdaten, Betriebsgeheimnisse und nicht öffentliche Informationen gesichert bleiben. Dabei halten wir uns strikt an die geltenden gesetzlichen Vorgaben und behandeln die vertraulichen Informationen unserer Geschäftspartner mit größter Verlässlichkeit und Diskretion.

integres verhalten im geschäftsalltag

Integrität, Ehrlichkeit und Transparenz

Unsere Kommunikation sowie unsere Vertriebs- und Marketingpraktiken orientieren sich an den Grundsätzen der Wahrhaftigkeit, Nachvollziehbarkeit und ethischen Integrität. Wir handeln transparent und verantwortungsbewusst – insbesondere im Hinblick auf schutzbedürftige Personengruppen.

Geldwäscheprävention

Wir setzen alle erforderlichen Maßnahmen zur Verhinderung von Geldwäsche um und distanzieren uns klar von jeglichen Aktivitäten, die der Verschleierung der Herkunft oder der Legitimierung illegaler Mittel dienen könnten.

Fairer Wettbewerb

Wir richten unser Handeln konsequent nach den geltenden nationalen und internationalen Wettbewerbs- sowie Kartellgesetzen aus. Absprachen über Preise, die Aufteilung von Märkten oder Kunden sowie jegliche Form von Angebotsabsprachen lehnen wir strikt ab und beteiligen uns nicht daran.

Vermeidung von Interessenkonflikten

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie die Grundsätze dieses Code of Conduct einhalten oder vergleichbare Standards in ihren eigenen Unternehmen anwenden. Darüber hinaus ermutigen wir sie ausdrücklich, diese Prinzipien auch innerhalb ihrer eigenen Lieferketten umzusetzen und durchzusetzen.

Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften

Wir befolgen die Gesetze auf nationaler und internationaler Ebene, sofern sie uns bekannt sind.

Maßnahmen gegen Bestechung und Korruption

Wir lehnen jede Form von Korruption, Bestechung und Erpressung entschieden ab, da sie den fairen Wettbewerb gefährden. Zuwendungen, die darauf abzielen oder den Eindruck erwecken könnten, geschäftliche Entscheidungen zu beeinflussen oder sich ungerechtfertigte Vorteile zu verschaffen, sind in unseren Geschäftsbeziehungen nicht akzeptabel. Solche Handlungen werden weder angeboten, versprochen, gewährt, gefordert noch angenommen. Im Umgang mit Personen, die besonderen gesetzlichen Regelungen unterliegen – wie etwa öffentliche Funktionsträger – gelten besonders strenge Maßstäbe.



Transparenz und Berichterstattung

Wir setzen uns mit angemessener Sorgfalt dafür ein, die in diesem Code of Conduct verankerten Grundsätze und Werte kontinuierlich umzusetzen, zu dokumentieren und in unsere tägliche Praxis zu integrieren. Alle Mitarbeitenden werden für die Inhalte des Code of Conduct sensibilisiert und erhalten bedarfsgerechte Schulungen zu relevanten Themenbereichen.

Meldung von Verstößen

Verstöße gegen diesen Code of Conduct können anonym gemeldet werden. Hinweisgeber werden geschützt und dürfen keine Nachteile erfahren.

Offenlegung von Informationen

Wir fördern eine offene, transparente und dialogorientierte Kommunikation über die Anforderungen und die Umsetzung dieses Code of Conduct – sowohl gegenüber unseren Mitarbeitenden als auch gegenüber Kunden, Lieferanten und weiteren Anspruchsgruppen.

Umgang mit Geschäftspartner:innen

Wir pflegen faire und transparente Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner:innen. Korruption und unlautere Geschäftspraktiken lehnen wir strikt ab. Vertrauliche Informationen werden mit größter Sorgfalt behandelt.

#8

geltungsbereich und verbindlichkeit

Geltungsbereich und Umsetzung

Unser Code of Conduct gilt für alle Mitarbeitenden, Führungskräfte und Geschäftspartner:innen der KLOTZ AIS GmbH. Die Geschäftsleitung verpflichtet sich zur regelmäßigen Überprüfung und Weiterentwicklung.

Verantwortung unserer Lieferanten

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie die in diesem Code of Conduct verankerten Grundsätze ebenfalls einhalten oder vergleichbare Standards in ihren Unternehmen anwenden.

Die Einhaltung menschenrechtlicher, sozialer und ökologischer Mindeststandards ist für uns ein zentraler Bestandteil einer verantwortungsvollen Geschäftsbeziehung. Wir behalten uns vor, die Umsetzung dieser Anforderungen im Rahmen von Audits, Selbstauskünften oder Vor-Ort-Besuchen zu überprüfen.

Lieferanten, die gegen diese Grundsätze verstoßen, werden aufgefordert, geeignete Korrekturmaßnahmen zu ergreifen. Bei schwerwiegenden oder wiederholten Verstößen behalten wir uns vor, die Zusammenarbeit zu beenden.

Hinweis zur Verbindlichkeit und Haftung

Unser Code of Conduct dient der Orientierung und legt die ethischen, sozialen und rechtlichen Grundsätze dar, nach denen die KLOTZ AIS GmbH ihr wirtschaftliches Handeln ausrichtet. Er ist Bestandteil unserer Unternehmenskultur und gilt – sofern arbeitsvertraglich oder vertraglich vereinbart – für Mitarbeitende, Führungskräfte und externe Geschäftspartner:innen.

Der Code of Conduct ersetzt nicht geltende Gesetze, behördliche Vorgaben oder arbeitsrechtliche Regelungen. Bei Widersprüchen oder rechtlichen Fragen gelten stets die jeweils einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Die KLOTZ AIS GmbH behält sich vor, diesen Code of Conduct regelmäßig zu überarbeiten und an neue rechtliche, gesellschaftliche oder wirtschaftliche Entwicklungen anzupassen.

Die Erstellung und Anwendung dieses Code of Conduct ist eine freiwillige Selbstverpflichtung der KLOTZ AIS GmbH und es entsteht kein Anspruch auf bestimmte Leistungen oder Rechte gegenüber uns als Unternehmen.

Dieses Dokument wurde teilweise mit Hilfe künstlicher Intelligenz erstellt. Die finale inhaltliche Verantwortung liegt bei der prüfenden Person.

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß §55 Abs. 2 RStV:

Peter Klotz

info(at)klotz-ais.com

Unterzeichnung der Gesellschafter



Dieter Klotz



Peter Klotz



Stefan Brenner



KLOTZ AIS GmbH
Johann-Sebastian-Bach-Str. 36
85591 Vaterstetten / München / Germany
Tel: +49.(0)8106.308.0
Fax: +49.(0)8106.308.101
Mail: [info\(at\)klotz-ais.com](mailto:info(at)klotz-ais.com)

the signal masters

www.klotz-ais.com